

GREEKPROPERTYEXCHANGE.COM: «ΞΑΝΑΧΤΙΖΕΙ» ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Ομογενής υπερμεσίτης που πουλά ελληνικά ακίνητα 5 δισ.

Tm@il

Ομογεννιέται
επενδυτικό
κλίμα...

Καταχωρίσεις ακινήτων αξίας 5 δισ. ευρώ έχει καταφέρει να συγκεντρώσει στην ιστοσελίδα του ο ομογενής **Γιώργος Στρουμπούλης**, που δημιούργησε το διαδικτυακό τόπο GreekPropertyExchange.com, για να διαφημίσει στο εξωτερικό μια από τις πιο «λαβωμένες» από την κρίση αγορές. «Μέσα σε δύο μόλις χρόνια, η ελληνική αγορά ακινήτων και η διεθνής κοινότητα έχουν ανταποκριθεί θετικά. Οι αριθμοί μιλούν από μόνοι τους. Χρήστες από περισσότερες από 120 χώρες έχουν επισκεφθεί την ιστοσελίδα, τουλάχιστον 1.500 είναι οι εγγεγραμμένοι πωλητές ακινήτων, ενώ υπάρχουν περισσότερες από 6.700 καταχωρίσεις ακινήτων, συνολικής αξίας 5 δισεκατομμυρίων ευρώ!

Οι άνθρωποι φαίνεται ότι ενδιαφέρονται για την προσέγγισή μας και τον τρόπο με τον οποίο «επιτιθέμεθα» στις ξένες αγορές για να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε νέες ευκαιρίες», λέει στον «ΤτΚ» ο κ. Στρουμπούλης, που κατοικεί μόνιμα στο Μανχάταν της Νέας Υόρκης.



ΕΛΕΝΗ ΒΕΡΓΟΥ
evergou@e-typos.com

Όπως εξηγεί ο ίδιος, η ιδέα για τη δημιουργία της ιστοσελίδας ξεκίνησε από την απογοήτευση που αισθάνθηκε ο ίδιος όταν προσπαθούσε να αγοράσει ένα μικρό διαμέρισμα στην Πελοπόννησο για να κάνει διακοπές. «Σκέφτηκα ότι θα πρέπει να υπάρχει καλύτερος τρόπος για να ενημερώνονται για την ελληνική αγορά ακινήτων οι ξένοι, συγκεντρώνοντας τις πληροφορίες και κάνοντάς το πιο εύκολο για τους ανθρώπους να «πλησιάσουν»

την ελληνική αγορά ως επενδυτική ευκαιρία. Αναπτύξαμε αυτή την επιχείρηση όχι μόνο ως μέσο προβολής των ελληνικών ακινήτων αλλά και ως ένα όχημα μάρκετινγκ και προώθησης της Ελλάδας ως ταξιδιωτικού προορισμού», τονίζει χαρακτηριστικά.

Αρχικός στόχος

Αρχικά, το GreekPropertyExchange.com λειτουργησε με την ελπίδα ότι θα καταφέρει να βοηθήσει ανθρώπους από το εξωτερικό να ξεπεράσουν προβλήματα έρευνας και επικοινωνίας στην ελληνική αγορά ακινήτων. «Τώρα, όμως, έχει αρχίσει να εξελίσσεται σε ένα «κίνημα» με πολύ μεγαλύτερη εστίαση και στόχους. Θέλουμε απλώς να συμβάλουμε στη διόρθωση της αμαυρωμένης εικόνας της Ελλάδας στη διεθνή κοινότητα. Το GreekPropertyExchange.com βο-

Ο ομογενής Γ. Στρουμπούλης δημιούργησε την ιστοσελίδα όταν προσπαθούσε να αγοράσει ακίνητο στην Ελλάδα και απογοητεύτηκε.

Ενδιαφέρον για αγορές στη χώρα μας από χρήστες προερχομένους από 120 χώρες

«Το GreekProperty Exchange.com βοηθάει στην ανάδειξη της Ελλάδας ως προορισμού που αξίζει κάποιος να επισκεφτεί αλλά και να επενδύσει...

δολλάρια»
ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΤΡΟΥΜΠΟΥΛΗΣ
Δημιουργός GreekPropertyExchange.com

ηθάει στην ανάδειξη της Ελλάδας ως προορισμού που αξίζει κάποιος να επισκεφτεί αλλά και να επενδύσει... δολάρια», αναφέρει ο κ. Στρουμπούλης και συνεχίζει: «Παρά το γεγονός ότι η προσπάθεια αυτή χρειάζεται τη συνδρομή και τη χρηματοδότηση κρατικών φορέων, το τελευταίο διάστημα βλέπουμε αρκετές ανεξάρτητες οργανώσεις να εργάζονται για να γίνει πραγματικότητα αυτό. Αισθανόμαστε ότι παίζουμε ένα μικρό ρόλο σε αυτήν την προσπάθεια, στοχεύοντας τους χιλιάδες χρήστες μας ανά τον κόσμο».

Δωρεάν χρήση

Η ιστοσελίδα είναι δωρεάν για όλους τους χρήστες που θέλουν να αναζητήσουν και να συγκρίνουν καταχωρίσεις ακινήτων από όλες τις περιοχές της Ελλάδας. Την ίδια ώρα, ο δημιουργός του GreekPropertyExchange.com εξηγεί ότι χωρίς αντίτιμο προσφέρονται και οι διασυνδέσεις με μεσίτες αλλά και ανεξάρτητους πωλητές στην Ελλάδα. «Επίσης, προσφέρουμε και χρήσιμες πληροφορίες για τους πιθανούς αγοραστές. Ένα νέο στοιχείο της επιχειρησής μας είναι ότι λανσάραμε δικό μας τηλεοπτικό σόου, που προβάλλει την Ελλάδα και τις ομορφιές της. Το πρώτο επεισόδιο προβλήθηκε ήδη και τώρα

ΜΕ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ

Τις ομορφιές της Ελλάδας διαφημίζει σε όλο τον κόσμο μέσω των αγγελιών ακινήτων η ιστοσελίδα GreekPropertyExchange.com



σκοπεύουμε να ολοκληρώσουμε μια σειρά έξι επεισοδίων. Οσον αφορά στο κόστος για την τοποθέτηση μιας καταχώρισης, έχουμε φροντίσει να είναι ιδιαίτερα χαμηλό», τονίζει ο δημιουργός του GreekPropertyExchange.com.

Εμπόδια λόγω κρίσης

Αυτή τη χρονική περίοδο, η Ελλάδα βρίσκεται σε μια δίνη πολιτικών και οικονομικών εξελίξεων, γεγονός που κάνει επενδυτές από το εξωτερικό να διστάζουν να επενδύσουν χρήματα ακόμα και για την αγορά γης. «Υπάρχουν εμφανείς προκλήσεις, που επηρεάζουν την Ελλάδα αυτή τη στιγμή. Αντί να κινείται προς μια καλύτερη κατεύθυνση, φαίνεται ότι υψώνονται περισσότερα φράγματα από αυτά που πέφτουν. Στο GreekPropertyExchange.com επικεντρωνόμαστε στα θετικά και αφήνουμε τα ΜΜΕ να κλύπτουν τα αρνητικά. Θέλουμε να "ρίξουμε" θετικό φως στην Ελλάδα και όλα όσα μπορεί να προσφέρει σε έναν πιθανό επενδυτή μέσα από τα πανέμορφα τοπία, τον πλούσιο πολιτισμό και την εκπληκτική αρχιτεκτονική της», αναφέρει χαρακτηριστικά ο κ. Στρουμπούλης.

Το τελευταίο διάστημα, έχουν αρχίσει να κάνουν την εμφάνιση τους διάφορες ελληνικές ιστοσελίδες, που προσπαθούν να «αποκαταστήσουν» το όνομα της χώρας μας στο εξωτερικό και να προβάλλουν τις ομορφιές και την παράδοσή της. Μάλιστα, αρκετές από αυτές ισχυρίζονται ότι έχουν ως στόχο τους να βοηθήσουν τους από οικονομικής άποψης «ταλαιπωρημένους» Έλληνες να αντιμετωπίσουν την οικονομική κρίση. Το GreekPropertyExchange.com, σύμφωνα με το δημιουργό του, έχει μια άλλ... αποστολή: «Θα ήταν γελοίο να πιστεύουμε ότι η ιστοσελίδα μας μπορεί να βοηθήσει τους Έλληνες με την οικονομική κρίση.

Αυτό που μπορούμε να πούμε με βεβαιότητα είναι ότι το GreekPropertyExchange.com βοηθάει πολλούς να βρουν πιθανούς αγοραστές για τα ακίνητά τους, ενώ την ίδια ώρα εκθέτουν τις καταχωρίσεις τους σε ανθρώπους που μπορεί να μη σκέφτονται καν να αγοράσουν ακίνητα στην Ελλάδα.

Αρκετά από τα μέλη που εγγράφονται στην ιστοσελίδα μας καταλαβαίνουν τώρα ότι, αντί να βρουν αγοραστή για το ακίνητό τους, μπορούν τουλάχιστον να το νοικιάσουν σε τουρίστες για να παράγουν ένα μικρό εισόδημα κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών διακοπών». ■

ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Το Google... ελληνικών προϊόντων, από ψάδι μέχρι κοσμήματα

ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ στα... χέρια τους παίρνουν και πολίτες της χώρας μας, με την ελπίδα ότι θα καταφέρουν να αλλάξουν την κακή εικόνα της Ελλάδας στο εξωτερικό αλλά και να βοηθήσουν παραγωγούς και βιοτεχνίες να αποφύγουν το «λουκέτο» ή την οικονομική καταστροφή. Σε αυτό το κλίμα ο κ. **Γιώργος Βλάχος** και η κ. **Αθηνά Παπαλέξη** δημιούργησαν την ιστοσελίδα www.madein-greece.com, η οποία έχει ως στόχο της να προβάλλει τα ελληνικά προϊόντα σε όλες τις μεριές του κόσμου. Η ιστοσελίδα θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως το Google... ελληνικών προϊόντων. Οι ενδιαφερόμενοι μπορεί να βρουν από ελαιόλαδο ή κρασί μέχρι έπιπλα και κοσμήματα. «Το "made in greece" προέκυψε ως μια ιδέα-λύση για τα ελληνικά δεδομένα, εξαιτίας της ελληνικής οικονομικής κρίσης και της ανάγκης να προβληθούν σύγχρονα και αποτελεσματικά τα ελληνικά προϊόντα και οι ελληνικές εταιρίες στο εξωτερικό, με κύριο στόχο του την περαιτέρω ανάπτυξη της ελληνικής παραγωγής», λέει στον «ΤτΚ» ο κ. Βλάχος.

Επιδοκιμασία

Παρά το γεγονός ότι το «made in greece» μετράει λίγους μόλις μήνες ζωής, μικροί και μεγάλοι παραγωγοί της χώρας μας έχουν δείξει ενδιαφέρον για την προσπάθεια. «Καθημερινά δεχόμαστε συγχαρητήρια για την προσπάθειά μας, πράγμα που μας δίνει δύναμη να συνεχίσουμε ακόμη πιο δυναμικά. Προσπαθούμε σε αυτήν την κατεύθυνση να βρούμε χορηγούς, κρατική χρηματοδότηση, οικονομική στήριξη από τους φορείς που ασχολούνται με την ανάπτυξη των εξαγωγών και γενικά των πωλήσεων των ελληνικών προϊόντων, έτσι ώστε να δημιουργή-



σουμε μια ισχυρή καμπάνια διαφήμισης στο εξωτερικό και το εσωτερικό, μέσω των ΜΜΕ και του Ιντερνετ», εξηγεί ο κ. Βλάχος και συνεχίζει: «Υπάρχει πολύ μεγάλο ενδιαφέρον από το εξωτερικό για τα ελληνικά προϊόντα και αυτό διαπιστώνεται καθημερινά από τα αιτήματα που πηγαίνουν στις εταιρίες που προβάλλονται στο "made in greece". Τα αιτήματα συνεργασιών, που στάλθηκαν μέσω της πύλης έως τώρα, ανέρχονται στα 1.100 και εκτιμάται ότι οι απευθείας επικοινωνίες μέσω των εταιρικών ιστοσελίδων, e-mails και τηλεφώνου ήταν ακόμα περισσότερες. Έρχονται αιτήματα προσφορών από χώρες ευρωπαϊκές και μη, μεταξύ των οποίων η Ρωσία, η Βρετανία, η Γερμανία, οι Ηνωμένες Πολιτείες αλλά και γειτονικές μεσογειακές χώρες».

Μέσα στους πρώτους έξι μήνες λειτουργίας του, το «made in Greece» έχει δεχτεί 162.000 επισκέπτες. Το 55% των χρηστών ήταν από το εξωτερικό, ενώ το

45% από την Ελλάδα. Το προφίλ της ιστοσελίδας στο facebook έχει ήδη συγκεντρώσει 51.000 «φίλους», με την πλειονότητά τους να είναι κάτοικοι του εξωτερικού. Και τι είναι αυτό που «έσπρωξε» τους δύο Θεσσαλονικείς στη δημιουργία της πρωτότυπης πλατφόρμας; «Εχοντας ασχοληθεί στο παρελθόν με την παραγωγή αλλά και με το διαδικτυακό εμπόριο, διαπιστώσαμε τη μεγάλη έλλειψη προβολής του συνόλου σχεδόν των δραστηριοτήτων των ελληνικών εταιριών. Υπήρχαν μόνο μητρώα εταιριών με μόνο τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας τους, χωρίς να παρουσιάζονται τα προϊόντα τους και η πλήρης δραστηριότητα των εταιριών. Οπότε, έπειτα από πολλή έρευνα, σκεφτήκαμε να κάνουμε τη δική μας πρόταση πάνω στο διαδικτυακό εμπόριο ώστε να βοηθήσουμε στην ανάπτυξη της ελληνικής παραγωγής, που πιστεύουμε ότι μπορεί να δώσει διέξοδο από την κρίση», λέει η κ. Παπαλέξη. ■



Ο Γιώργος Βλάχος και η Αθηνά Παπαλέξη, δημιουργοί της ιστοσελίδας www.madein-greece.com